

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Менеджмент и маркетинг»

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является частью программы специалитета «Артиллерийское оружие (СУОС)» по направлению «17.05.02 Стрелково-пушечное, артиллерийское и ракетное оружие».

#### Цели и задачи дисциплины

Цели: – углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга и менеджмента с учетом отраслевой специфики. Задачи: – изучение основных подходов и принципов маркетинга и менеджмента; – освоение методов планирования маркетинговых и управленческих мероприятий на различных этапах жизненного цикла продукта; – освоение навыков использования инструментов маркетинга и менеджмента с учётом отраслевой специфики на всех этапах жизненного цикла..

#### Изучаемые объекты дисциплины

Процессы управления при создании авиационной и ракетно-космической техники.

#### Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |  |
|--|-------------|------------------------------------|--|
|  |             | Номер семестра                     |  |
|  |             | 9                                  |  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 45          | 45                                 |  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |  |
| - лекции (Л)   | 18          | 18                                 |  |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |  |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 25          | 25                                 |  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 2           | 2                                  |  |
| - контрольная работа   |             |                                    |  |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 63          | 63                                 |  |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |  |
| Экзамен  |             |                                    |  |
| Дифференцированный зачет   |             |                                    |  |
| Зачет  | 9           | 9                                  |  |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |  |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |  |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 108         | 108                                |  |

#### Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| 9-й семестр  |   |    |    |  |
| Модуль 3. Задачи менеджмента   | 10  | 0  | 15 | 33   |
| Тема 1. Миссия организации. Виды целей в организации.<br>Тема 2. Анализ внешней среды.<br>Тема 3. Стратегические подходы в менеджменте<br>Тема 4. Власть и ее влияние. Лидерство и власть.<br>Тема 5. Основные виды и уровни управления. Организационные структуры управления.<br>Тема 6. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица стратегического баланса. |   |    |    |  |
| Модуль1. Глобализация экономики: новые возможности бизнеса и задачи менеджмента и маркетинга   | 2   | 0  | 4  | 15   |
| Тема 1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента.<br>Тема 2. Объект и предмет маркетинга, значение целевого маркетинга в деятельности современных компаний.  |   |    |    |  |
| Модуль 2. Среда маркетинга   | 6   | 0  | 6  | 15   |
| Тема 1. Значение маркетинга в современной деятельности. Функции маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования.<br>Тема 2. Комплекс маркетинга. Товарная политика. Коммуникационная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика.<br>Тема 3. Стратегии выхода на рынок  |   |    |    |  |
| ИТОГО по 9-му семестру   | 18  | 0  | 25 | 63   |
| ИТОГО по дисциплине  | 18  | 0  | 25 | 63   |